

Asociación Española de Neuroeconomía

Curso de Neuromarketing



Asociación Española de Neuroeconomía

Curso de
Neuromarketing

Descripción del Curso

- Curso totalmente on-line, de 4 semanas de duración
- Profesorado altamente cualificado de los campos de la medicina, el marketing y el mundo empresarial, con experiencia en docencia e investigación.
- Contenidos actualizados de manera constante con los últimos avances en Neuroeconomía y Neuromarketing.
- Evaluación continua semanal.
- Interacción directa y continua con el profesorado.
- Título emitido por la **Asociación Española de Neuroeconomía**

Presentación

El neuromarketing es una nueva disciplina que estudia la aplicación de la neurociencia al mundo del marketing con el objeto de ofrecer una interpretación de la conducta de los consumidores y ofrecer un producto más adaptado a sus necesidades. El neuromarketing se está convirtiendo en una potente herramienta de investigación de mercados cada vez más presente en el mercado actual y con un futuro prometedor.

El Curso Online de Neuromarketing ofrece una visión global de esta disciplina centrándose en todas sus aplicaciones y potencialidades. El curso estudia desde un punto de vista científico el papel de los últimos avances de la neurociencia en el mundo del marketing y permite al alumno lograr una interpretación más rigurosa de la conducta de los consumidores.

Objetivos

El objetivo principal del curso es proporcionar a los participantes conocimientos avanzados en el área de las neurociencias cognitivas, y su aplicación al campo de la economía y el mercado, para poder comprender y enfrentar los desafíos del nuevo marketing. Todo ello, contando con docentes con amplia formación científica y neurocientífica, lo que marca la diferencia con el resto de cursos que en la actualidad se ofrecen en nuestro país, con el objetivo de formar profesionales preparados en la base que fundamenta la utilidad del neuromarketing: la aplicación de los conocimientos y las herramientas científicas al conocimiento del mercado.

Evaluación

Las evaluaciones de cada tema consistirán en un examen tipo test que se realizará mediante la plataforma web del curso. Habrá un examen para cada uno de los temas. Los exámenes serán facilitados la semana siguiente al tema correspondiente, pero el alumno podrá enviarlos cuando prefiera antes de la finalización del curso.



Metodología

Curso totalmente online. No requiere desplazamiento. No existe una versión presencial del curso.

- Temario a disposición del alumnado a través de la plataforma web, un tema semanal. Durante la semana dedicada a cada tema, el alumno podrá realizar cualquier tipo de consulta a los profesores encargados de tutorizar dicho tema.
- Material bibliográfico necesario y ejercicios, disponibles para descargarse desde la plataforma del curso. Contenidos en formato PDF que el alumno podrá descargar y consultar.
- Evaluación de cada tema con exámenes tipo test a realizar a través de la plataforma online.

Titulación

Este curso cuenta con la acreditación de la Asociación Española de Neuroeconomía (ASOCENE). Esta entidad, de carácter oficial, es la emisora del título correspondiente, una vez que el alumno supere de manera satisfactoria todas las pruebas requeridas. Es título certificará y avalará la capacitación del alumno como experto en las áreas de la Neurociencia aplicada a la economía y al marketing.

Matriculación

El coste del curso es de 345 euros.

Consulte con nosotros en secretaria@asocene.com



Claustro de Profesores

Dr. PEDRO EMILIO BERMEJO VELASCO. Director del curso
Licenciado en Medicina. Especialidad Neurología.
Doctorado Programa en Neurociencias.
Presidente de la Asociación Española de Neuroeconomía.

RICARDO JOSE IZQUIERDO MEGIA. Coordinador del curso
Fundador de la Asociación Española de Neuroeconomía.
Experto en seguridad de Banca. CEO de DCT21.

Dra. MARIA ASCENSION ZEA SEVILLA
Licenciada en Medicina. Especialidad Neurología.
Doctorada en Medicina.

Dr. JAIME CHAMORRO DELMO
Licenciado en Medicina. Especialidad Psiquiatría

Dr. ANDRÉS CRUZ HERRANZ
Licenciado en Medicina. Especialidad Neurología
Máster en Biología del Comportamiento

Dr. RODOLFO DORADO TAKIGUCHI
Licenciado en Medicina. Especialidad Neurología.

JOSE LUIS MASCUÑAN GONZÁLEZ
Director de proyectos tecnológicos en Banca. PMO

MARTA SÁNCHEZ ORDÓÑEZ
Licenciada en Ciencias de la Información
Máster en Dirección de Marketing.



Programa del curso*

MÓDULO 1. BASES CIENTÍFICAS DEL NEUROMARKETING

- 1.1 El origen de la neuroeconomía y el neuromarketing.
- 1.2 Neuroanatomía básica para publicistas.
- 1.3 Toma de decisiones racionales y toma de decisiones emocionales.
- 1.4 Aprendizaje, memoria y conducta.
- 1.5 Inteligencia emocional.

MÓDULO 2. TÉCNICAS PARA EL ESTUDIO DEL NEUROMARKETING

- 2.1 Eye tracking o seguimiento de los movimientos oculares.
- 2.2 Resonancia magnética funcional.
- 2.3 Técnicas electrofisiológicas: electromiografía y electroencefalografía.
- 2.4 Tomografía por emisión de positrones.
- 2.5 Otras técnicas empleadas: estudios neuropsicológicos, análisis genéticos y técnicas futuras de estudio de neuromarketing.

5

MÓDULO 3. CÓMO INFLUYE LA PUBLICIDAD EN LA MENTE DEL CONSUMIDOR. INFLUENCIA Y MANIPULACIÓN DE LOS CONSUMIDORES

- 3.1 Efecto “goggle” y “halo”: manipulación del consumidor mediante la neurociencia.
- 3.2 Utilización del miedo y la ansiedad en el marketing.
- 3.3 Errores de percepción en la toma de decisiones.
- 3.4 Conductas sociales aplicadas al marketing. Efecto manada y tendencia a seguir a los demás.
- 3.5 Neuropolítica. Otro tipo de neuromarketing.

MÓDULO 4. NEUROMARKETING DIRIGIDO

- 4.1 Factores endógenos que determinan los procesos de compra y consumo: edad y sexo.
- 4.2 Factores exógenos que determinan los procesos de compra y consumo: factores ambientales y estacionales, fármacos, estrés y drogas de abuso.
- 4.3 Neuromarketing aplicado al estudio de las necesidades del cliente.
- 4.4 Neuromarketing aplicado al posicionamiento de productos y marcas.
- 4.5 Neuromarketing aplicado a las estrategias de precios.

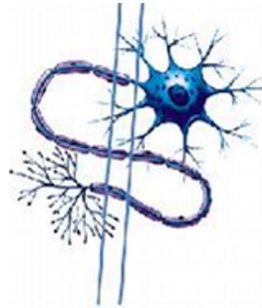


Asociación Española de Neuroeconomía

Avenida Brasil 17, 13 H

28020, Madrid

secretaria@asocene.com



Sociedad Científica fundada en el año 2009, con CIF: G-85851426 y se rige con carácter general, por la vigente Ley Orgánica 1/2002 de 22 de marzo reguladora del **Derecho** de Asociación y sus normas complementarias y de desarrollo.

La Asociación Española de Neuroeconomía desarrolla sus actividades en todo el territorio español. Esto no excluye ni limita la posibilidad de desarrollar actividades de ámbito o alcance internacional, ya sea por sí misma o en relación y cooperación con otras entidades que persigan fines similares

* Debido a la continua actualización de los contenidos y a la incorporación de los últimos avances de la neurociencia al temario, este puede sufrir variaciones en su estructura.