



# Curso de Neuromanagement

Neuromanagement

## Descripción del Curso

- Curso totalmente on-line, de 4 semanas de duración
- Profesorado altamente cualificado de los campos de la medicina, el marketing y el mundo empresarial, con experiencia en docencia e investigación.
- Contenidos actualizados de manera constante con los últimos avances en Neuroeconomía y Neuromanagement.
- Evaluación continua semanal.
- Interacción directa y continua con el profesorado.
- Título emitido por la **Asociación Española de Neuroeconomía**

## Presentación

El Neuromanagement se centra en conocer los procesos neurofisiológicos implicados en la toma de decisiones empresariales, en potenciar en los empresarios la capacidad de visión de negocios, de liderazgo, en el desarrollo de competencias de los distintos profesionales para comprender desde el punto de vista científico, el funcionamiento del cerebro, y cómo potenciar las capacidades de gestión de personas en el entorno laboral y empresarial.

## Objetivos

Obtener conocimientos en neurociencia básica para mejorar la toma de decisiones económicas, estudiar los efectos de la publicidad y del marketing en el cerebro y comprender el porqué de las decisiones y la conducta de los agentes que intervienen en el mundo empresarial. El curso cubre las áreas más importantes de la neurociencia y sus implicaciones en la toma de decisiones.

Se pretende que el alumno obtenga los conocimientos de la neurociencia básica para mejorar la toma de decisiones en el ámbito empresarial y las decisiones económicas. El curso incluye conceptos de neuroanatomía, biología, sistema nervioso y biología del comportamiento. Estos conceptos se relacionarán con los mercados y el mundo empresarial.

2

## Metodología y Evaluación

Evaluaciones por cada tema. Examen test mediante la plataforma web del curso, facilitado la semana siguiente al tema correspondiente. El alumno podrá enviarlos en cualquier momento antes del fin del curso.

El curso es online. El alumno podrá realizar cualquier consulta a cualquiera de los profesores. Material bibliográfico y ejercicios a descargar desde la plataforma del curso. Contenidos en PDF para descargar y consultar.



## Titulación

El curso cuenta con la acreditación de la Asociación Española de Neuroeconomía. Esta entidad, de carácter oficial, emite el título correspondiente una vez que el alumno supere de manera satisfactoria todas las pruebas. El título certifica la capacitación en Neurociencia aplicada al Management.

## Matriculación

El coste del curso es de **345 €**.

Consulte con nosotros en [secretaria@asocene.com](mailto:secretaria@asocene.com)

## Claustro de Profesores

### **Dr. PEDRO EMILIO BERMEJO VELASCO.**

Licenciado en Medicina (Neurología). Doctor Medicina: Programa Neurociencias.  
Presidente de la Asociación Española de Neuroeconomía.

### **RICARDO JOSE IZQUIERDO MEGIA**

Fundador de la Asociación Española de Neuroeconomía. CEO de DCT21.

### **Dra. MARIA ASCENSION ZEA SEVILLA**

Licenciada en Medicina. Especialidad Neurología. Doctorada en Medicina.

### **Dr. JAIME CHAMORRO DELMO.**

Licenciado en Medicina. Especialidad Psiquiatría

### **MARTA SÁNCHEZ ORDÓÑEZ**

Licenciada en Ciencias de la Información. Máster en Dirección de Marketing.



## Programa del curso\*

### **I. INTRODUCCIÓN AL NEUROMANAGEMENT**

- 1.1 Cambios de paradigma en la empresa del siglo XXI.
- 1.2 Nuevos diseños de organizaciones.
- 1.3 Aplicación de la neurociencia a los negocios. Nacimiento del neuromanagement y ciencias afines.

### **II: NEUROCIENCIA BÁSICA PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL.**

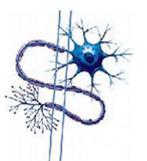
- 2.1 Neuroanatomía básica para la gestión empresarial.
- 2.2 Sistema de recompensa cerebral.
- 2.3 Sistema de aversión a la pérdida.
- 2.4 Errores de percepción en la toma de decisiones

### **III: HERRAMIENTAS DEL NEUROMANAGEMENT.**

- 3.1 Aprendizaje, memoria y conducta.
- 3.2 Inteligencia emocional en la empresa.
- 3.3 Conductas sociales: neuronas en espejo y efecto manada
- 3.4 Factores psicológicos que influyen en el rendimiento laboral.
- 3.5 Organización de ideas: mapas y grafos conceptuales y bases de conocimiento.

### **IV: APLICACIÓN DEL NEUROMANAGEMENT A LA GESTIÓN EMPRESARIAL.**

- 4.1 Toma de decisiones en la empresa: decisiones racionales frente a emocionales.
- 4.2 Neuroliderazgo y empowerment.
- 4.3 Neurociencia aplicada a la negociación empresarial.
- 4.4 Motivación y técnicas para desarrollarla.
- 4.5 Trabajo en equipo



## Asociación Española de Neuroeconomía

Avenida Brasil 17, 13 H

28020, Madrid

secretaria@asocene.com



Sociedad Científica fundada en el año 2009, con CIF: G-85851426 y se rige con carácter general, por la vigente Ley Orgánica 1/2002 de 22 de marzo reguladora del Derecho de Asociación y sus normas complementarias y de desarrollo. La Asociación Española de Neuroeconomía desarrolla sus actividades en todo el territorio español. Esto no excluye ni limita la posibilidad de desarrollar actividades de ámbito o alcance internacional, ya sea por sí misma o en relación y cooperación con otras entidades que persigan fines similares.

**\* Debido a la continua actualización de los contenidos y a la incorporación de los últimos avances de la neurociencia al temario, este puede sufrir variaciones en su estructura.**

